

Výchova mladé generace a služba veřejnosti

Vážené dámy a pánové,



rád bych Vás seznámil s naším přístupem ke službě veřejnosti realizované podporou vzdělávání mladé generace. Pro řadu z Vás je tato služba nedílnou součástí Vaší profese či běžného života, zatímco v podnikatelském prostředí České republiky není tak častá.

V posledních 25 letech prošla „profese“ podnikatel v naší zemi poněkud bouřlivým vývojem. Postupně se i pro nás stává služba veřejnosti aktuální. Nechci zde teoretizovat, to přenechám odborníkům. Uvádím zde pouze naše zkušenosti a závěry.

Firma TESCO SW a.s. (www.tescosw.cz) je olomoucká firma s více jak dvacetiletou tradicí působení na celostátním trhu informačních a komunikačních technologií. Patří mezi vedoucí firmy a své finanční zdroje dlouhodobě investuje v Olomouci.

Postupně realizujeme koncept BEA (Business_Education_Acceleration) formou klastru firem, které chtějí přispět k dlouhodobě udržitelnému hospodářství kraje. Dnes již aktivně působí BEA centrum Olomouc (www.beacentrum.cz). Naše aktivity začaly již před řadou let, kdy jsme si uvědomili, že základním předpokladem našeho úspěchu musí být změna hodnot a vztahů mezi hospodářskými subjekty, veřejnou správou a školami našeho kraje. Vedle postupné realizace dopadů transformace ČR jsme se snažili o určitý mezilidský přesah. Odtud pak již byl pouze logický posun k tomu, že se změnami je třeba aktivně začít již u mladé generace (alespoň u studentů středních škol).

Tato aktivita je o to důležitější, když si uvědomíme, že tito studenti – naši spoluobčané ve velmi krátkém čase převezmou naši životní štafetu a budou mít zodpovědnost nejen za své rodiny, ale i za vývoj v Olomouckém kraji.

Vzdělávací systém realizující firmy z BEA centra Olomouc. Primárně je zaměřen na oblast hospodářských a podnikatelských aktivit v tržní ekonomice.

Je rozdělen do pěti kroků a čerpá z našich autentických tržních zkušeností. Cílem je zvýšit konkurenceschopnost absolventů na trhu práce. Jedná se o následující oblasti:

- 1. Vztah k hospodářství kraje.** Realizováno prostřednictvím soutěže „V Olomouckém kraji jsem doma. A vždycky budu!“ (www.ok2you.cz)
- 2. Rozšíření tržní gramotnosti** v oblasti ekonomie, financování, marketing, public relations, atd. Realizace: střední školy + Moravská vysoká škola Olomouc, o. p. s. (MVŠO).
- 3. Podpora podnikavosti** formou komunikací, přístupu k informacím, spolupráci v týmech, řízení podnikatelských záměrů (www.start4ok.cz).
- 4. Vysokoškolské studium** ekonomie a managementu na MVŠO (www.mvso.cz). Projektová výuka, znalosti ze zahraničí a praxe podniků Olomouckého kraje, setkávání s odbornými a podnikatelskými osobnostmi.
- 5. Zakládání a rozvoj START-UPS**, realizace v Olomouckém klastru inovací (www.o-k-i.cz). Návody a metodiky zahájení podnikání, finanční a koučovací procesy. Nedílnou součástí je podnikatelská etika, aktivity spojené se společenskou odpovědností firem (Corporate Social Responsibility). Studenti tak mají intenzivní možnost promýšlet a vytvářet si své hodnotové rámce.

Náklady jsou spolufinancovány ze zdrojů Evropské Unie, Olomouckého kraje, Statutárního města Olomouc, významná část pak ze zdrojů TESCO SW a.s. Podstatná je aktivní účast pracovníků firem z BEA centra Olomouc a Odboru školství, mládeže a tělovýchovy Krajského úřadu Olomouckého kraje. Jsou tak v praxi realizovány zásady a hodnoty společenské odpovědnosti firem, tedy jedna z forem veřejné služby.

Můžeme tak říci, že se postupně, zedola, vytváří nový vztah firem ke společnosti – tedy k věcem veřejným. Jedná se o vztah přirozený, respektující dosažený stupeň kulturnosti naší země.

Veřejná služba firem ve spolupráci s veřejnou a státní správou, a především s Vámi, učiteli středních škol, tak může přinést novou dimenzi ve výchově mladé generace.

RNDr. Josef Tesařík,
podnikatel a ředitel
Moravské vysoké školy Olomouc

Z OBSAHU



Projekt KUDY KAM Olomouckého a Zlínského kraje (str. 2)



SZŠ a VOŠz E. Pöttinga nabízí úplné střední odborné a vyšší odborné vzdělávání v devíti studijních oborech (strana 4)



Den „D“ pro podnikatelské subjekty na MVŠ Olomouc (str. 5)



„Cilevědomě za budoucím povoláním“ je podstatou projektu, který připravují na Cynilometodějském gymnáziu (strana 8)



Uničovský majáles byl letos skvělou módní přehlídkou (str. 13)



V pokračování „Jak to bylo s Robinsonem“ se seznámíme s ilustracemi Zdeňka Buriana a jiných autorů (strany 14-16)